



Comunicato stampa

BLUE FASHION BEACH GOES TO MOSCOW

Milano, Settembre 2014

Ancora una volta "BLUE" stupisce portando il suo concept al CPM di Mosca – Collection Première Moscow – il più importante evento prêt-à-porter sul grande mercato russo, che quest'anno ha confermato il successo con più di 18.500 presenze.

Il 4 Settembre, **Agogo, Anjuna, Atlantique, Christies, Domani, Parah e Pin-Up Stars**, 7 tra i migliori Brands Beachwear per contenuti moda e innovazione del panorama Made in Italy, hanno presentato le proprie collezioni p/e 2015 con un grande successo.

Molti i VIP presenti in sala e oltre 350 gli ospiti in rappresentanza dei migliori buyer russi e della stampa internazionale.

Due le Testimonial d'eccezione in passerella: **Anastasia Barashkova** per tutti i brands in sfilata, e **Elena Kuletskaya** testimonial di Agogo e Pin-Up Stars.

Blue, con questa première all'estero, si conferma piattaforma di alto profilo per lo sviluppo del "sistema" beachwear Made in Italy in Italia e sui grandi mercati export.

Per maggiori informazioni:

www.bluefashionbeach.com

info@geniusinternational.eu